

Femmes au travail : des images pour « apprivoiser la nouveauté »

PAR LUCIE DELAPORTE

ARTICLE PUBLIÉ LE MARDI 24 DÉCEMBRE 2013



Vidéo dans l'article.

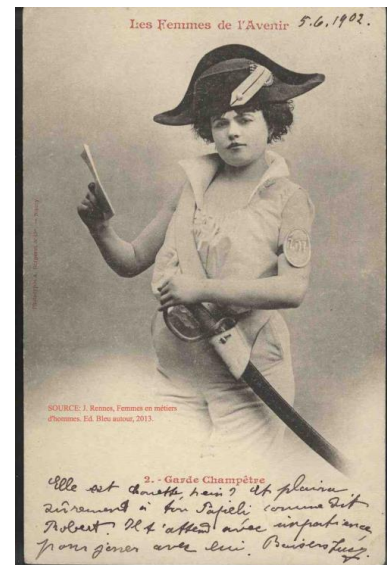
Dans un très bel ouvrage, la sociologue Juliette Rennes retrace à partir d'un fonds inédit de cartes postales de la Belle Époque une « *histoire visuelle du travail et du genre* », et montre comment ces femmes qui accédaient pour la première fois à des métiers traditionnellement réservés aux hommes ont fasciné et inquiété leurs contemporains.

L'arrivée de femmes dans des métiers traditionnellement réservés aux hommes au début du XX^e siècle suscite la stupeur des contemporains et alimente tous les fantasmes. « Doctoresse », « avocate », « cochère », « factrice », ces nouvelles figures de la féminité font alors la joie des chansonniers, des auteurs de pièces de boulevard ou de la presse. Le très beau livre de Juliette Rennes *Femmes en métiers d'hommes* (éditions Bleu autour) explore, à travers un fonds inédit et riche de cartes postales de l'époque (1890-1930), la part visuelle de cette histoire.

Dans cette « *histoire visuelle du travail et du genre* », Juliette Rennes, maître de conférences à l'École des hautes études en sciences sociales (EHESS), retrace les diverses facettes de cette importante

iconographie. À quoi ressemblera un monde où les femmes ont pris la place des hommes ? Des séries de cartes postales, comme celles intitulées « *Femmes de l'Avenir* », produites en 1900 et montrant de manière satirique ces femmes campées en « député » ou « gendarme », ou ces cartes humoristiques montrant des hommes obligés de langer leurs enfants pendant que « madame travaille », ont connu un immense succès.

Ces femmes pionnières font rire, inquiètent ou fascinent. Le rappel à l'ordre sexiste est presque partout présent, comme dans ces cartes montrant des avocates contraintes d'arrêter leur plaidoirie pour allaiter. Ces « émancipées » nourrissent aussi un imaginaire érotique avec tout un marché des cartes licencieuses vendues sous le manteau ou en maison close.



© Juliette Rennes/Bleu autour

Femmes en métiers d'hommes, cartes postales 1890-1930, Éditions Bleu autour 2013, 29 euros.

Directeur de la publication : Edwy Plenel

Directeur éditorial : François Bonnet

Le journal MEDIAPART est édité par la Société Editrice de Mediapart (SAS).

Durée de la société : quatre-vingt-dix-neuf ans à compter du 24 octobre 2007.

Capital social : 32 137,60€.

Immatriculée sous le numéro 500 631 932 RCS PARIS. Numéro de Commission paritaire des publications et agences de presse : 1214Y90071.

Conseil d'administration : François Bonnet, Michel Broué, Gérard Cicurel, Laurent Mauduit, Edwy Plenel (Président), Marie-Hélène Smiéjan, Thierry Wilhelm. Actionnaires directs et indirects : Godefroy Beauvallet, François Bonnet, Gérard Desportes, Laurent Mauduit, Edwy Plenel, Marie-Hélène Smiéjan ; Laurent Chemla, F. Vitrani ; Société Ecofinance, Société Doxa, Société des Amis de Mediapart.

Rédaction et administration : 8 passage Brulon 75012 Paris

Courriel : contact@mediapart.fr

Téléphone : + 33 (0) 1 44 68 99 08

Télécopie : + 33 (0) 1 44 68 01 90

Propriétaire, éditeur, imprimeur et prestataire des services proposés : la Société Editrice de Mediapart, Société par actions simplifiée au capital de 32 137,60€, immatriculée sous le numéro 500 631 932 RCS PARIS, dont le siège social est situé au 8 passage Brulon, 75012 Paris.

Abonnement : pour toute information, question ou conseil, le service abonné de Mediapart peut être contacté par courriel à l'adresse : serviceabonnement@mediapart.fr. Vous pouvez également adresser vos courriers à Société Editrice de Mediapart, 8 passage Brulon, 75012 Paris.