

bande dessinée Par Sébastien Langevin

Le félin fait le malin

C'est sur une carte pour son mariage, en 1980, que pour la première fois l'illustrateur belge Philippe Geluck dessine un personnage de chat. L'animal rondouillard, immanquablement vêtu d'un costard-cravatte, aura un bel avenir... Le Chat, volontiers philosophe, égrène dans un nouvel album ses pensées et aphorismes avec une justesse sans faille. En une ou trois

cases, le félin retors offre à ses lecteurs des réflexions sur la vie quotidienne, l'actualité ou la condition humaine. Avec des textes courts et percutants et un dessin extrêmement dépouillé, l'auteur livre ainsi par la bouche de l'animal ses pensées intimes, pour faire sourire et réfléchir. À la fois comédien, scénariste, personnalité médiatique et auteur de bande dessinée,

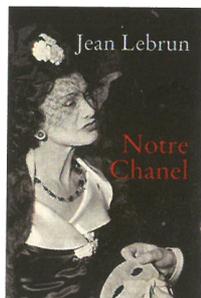
Philippe Geluck parvient à garder les idées claires et la tête froide : ce dix-neuvième recueil du Chat ne tombe pas dans la facilité, malgré les années. Toujours aussi pertinent et habile à manier les paradoxes, le Chat est en passe de devenir un véritable classique de la bande dessinée franco-belge.

Philippe Geluck, *Le Chat passe à table*, Casterman



ESSAIS

Par Philippe Hoibian



Jean Lebrun

Une enquête émouvante

Jean Lebrun, historien, journaliste de radio, et son compagnon, journaliste de mode, ont parcouru de nombreux lieux (maisons, boutiques, hôtels, châteaux) où Mlle Chanel a vécu. Ils ont débusqué des témoins, jusque-là ignorés, qui leur ont fourni de précieuses informations sur ses amants, ses amis, ses relations

(comme le poète Pierre Reverdy et le cinéaste Robert Bresson). Ils ont ainsi tenté de dévoiler le mystère entourant la célèbre créatrice. Son enfance est certainement l'une des clés. Suite au décès de leur mère, le père abandonna ses filles dans un orphelinat catholique dont l'architecture cistercienne exalte la simplicité. Elle gardera toute sa vie le besoin d'être aimée et une préférence marquée pour le dévouement.

Jean Lebrun, *Notre Chanel*, Bleu autour

Un passeur des savoirs

Ce livre retrace la pensée de Michel Serres, livre après livre, à travers des entretiens où le philosophe et historien des sciences revient sur son itinéraire. Sa devise, « penser, c'est anticiper », lui a permis de prévoir les grandes révolutions de notre époque : la fin de l'agriculture, la crise de l'écologie, la révolution numérique, l'éloignement de la mort... Pour analyser ces événements, il a forgé des concepts nouveaux (« le contrat naturel »), inventé ou réinventé des personnages (« le tiers-instruit ») grâce auxquels ces expériences neuves s'incarnent. Amoureux de la vie, curieux du monde, M. Serres a voulu, en associant science et culture, comprendre les métamorphoses de la condition humaine.

Michel Serres, *Pantopie : de Hermès à la petite poucette*, Le Pommier

pantopie :
de hermès à
petite poucette

michel serres
entretiens avec
martin legros et soen ortoli



Les valeurs de la République

Pour construire une société d'égalité, de liberté et de fraternité, il est essentiel de remettre en cause les idées reçues sur l'immigration, les travailleurs étrangers, la démocratie représentative et la mondialisation du travail. Il faut refuser la banalisation des discours d'exclusion dont les étrangers sont les boucs émissaires en période de crise économique, dépasser les mises en opposition entre salariés (femmes/hommes, étrangers ou non, jeunes/âgés, qualifiés ou non) et obtenir de meilleures conditions de travail et de vie pour tous. La France est aussi un pays d'émigration pour de nombreux jeunes diplômés (manque de confiance des adultes, discriminations, etc.).

Pierre-Yves Bulteau, *En finir avec les idées fausses propagées par l'extrême droite*, L'Atelier

Histoire d'une invention

Le cadeau de Noël a une histoire, depuis son invention au milieu du XIX^e (héritier d'une ancienne tradition religieuse et païenne) jusqu'à aujourd'hui où, à peine reçu, il peut se revendre ou s'échanger sur Internet. Il associe une célébration des liens privés à la dépense collective et ostentatoire, se situant entre rêve et marchandisation. Noël est une fête de l'abondance, au cœur de l'hiver, période froide, inquiétante (en Europe). Traditionnellement, les cadeaux sont offerts par des médiateurs : saints, personnages bibliques, fées ou sorcières, vieillards. Selon Nadine Cretin, ces créatures, si diverses selon les régions et les pays d'Europe, partagent une série de traits essentiels : générosité, la capacité de se déplacer dans les airs, un compagnon (âne, renne, cheval ailé), la bienveillance malveillant (Père Fouettard, croque-mitaine), le mystère, l'apparition nocturne. Censés venir de l'au-delà, les cadeaux sont secrètement offerts à l'au-delà, comme un moyen de se protéger et se rassurer (d'après l'anthropologue Lévi-Strauss). Le cadeau de Noël conçu comme une récompense est perçu par l'enfant comme un dû et fêter Noël, un droit de l'enfant qui fait « sa commémoration » au Père Noël puis aux parents. Le service de la poste qui permet d'écrire au Père Noël et de recevoir systématiquement un cadeau mis en place, en France, par Jacques Marette, ministre de la Poste, et Françoise Dolto, psychanalyste, spécialiste des enfants, a permis de le faire et a rédigé le premier modèle de réponse. Le Père Noël affectueux mais faillible car vieux : il recommande aux enfants de bien travailler à l'école, de faire de bons cadeaux. La révélation sur qui fournit les cadeaux est un fait initiatique, correspondant à l'entrée à « la grande école ».

Martine Perrot, *Le Cadeau de Noël*, Autrement